

## ACCORDO PARITETICO

Tra

**ASI – Associazione Sociologi Italiani (CF 92096760803)** con sede in Via Nazionale Bocale Secondo, 268 – 89134 Reggio Calabria, rappresentata dal Presidente Nazionale Antonio Latella

e

**Adiconsum – Associazione difesa consumatori e Ambiente**, con sede in Roma, Largo Alessandro Vessella, 31, rappresentata dal Presidente Nazionale Carlo De Masi

di seguito "le Parti".

### PREMESSO CHE

L'ASI si prefigge di tutelare la figura del sociologo e la valorizzazione della sua insostituibile funzione nell'ambito della ricerca, dell'istruzione, dell'università, all'interno del mondo della produzione e del lavoro, delle istituzioni pubbliche e private, nell'organizzazione delle reti sociali preposte al miglioramento professionale e sociale dell'individuo e dei gruppi, delle organizzazioni e dei sistemi sociali a differenti livelli di complessità;

Quest'associazione professionale senza scopo di lucro, nasce dalla consapevolezza che nel mondo postmoderno e postindustriale occorra una moderna caratterizzazione della figura del sociologo, anche attraverso l'istituzione di una rete interprofessionale, "conditio sine qua non" per un'obiettiva lettura dei fatti sociali e fornire conseguenti e adeguate risposte ai bisogni di una società complessa e soggetta a continui cambiamenti

In particolare ASI:

- rappresenta le istanze dei propri associati agendo in piena indipendenza e imparzialità.
- svolge funzioni di promozione e qualificazione delle attività professionali rappresentate dai soci di divulgazione delle informazioni e delle conoscenze ad esse connesse anche al fine di promuovere il sistema di attestazione previsto dall'articolo 7 della legge 4/2013.
- si propone di sviluppare le funzioni previste per le forme aggregative di cui alla legge 4/2013, nell'interesse dei propri aderenti.
- promuove presso i propri aderenti, che ne facciano richiesta, forme e strumenti di garanzia a tutela degli utenti (es. sportello del cittadino).

- sostiene il sistema professionale duale favorendo e promuovendo la sua corretta applicazione per la realizzazione di un più efficace, qualificato e competitivo sistema professionale così come previsto dal Laboratorio Nazionale di Sociologia (L.N.S.), indicato dallo Statuto come parte integrante dell'ASI.
- aderenti per il raggiungimento dei requisiti necessari ad ottenere il riconoscimento istituzionale.

**Adiconsum** è un'associazione di consumatori con circa 149.375 iscritti costituita nel 1987 su iniziativa della CISL, presente su tutto il territorio nazionale, con circa 150 sedi di assistenza, dislocate a livello regionale, provinciale e locale, ove i propri operatori, volontari e dirigenti forniscono assistenza e tutela individuale e collettiva ai consumatori ed alle famiglie. Adiconsum negozia e concerta condizioni di difesa individuale e collettiva dei consumatori per l'eliminazione delle vessazioni, delle pratiche commerciali scorrette, delle truffe che le persone e le famiglie quotidianamente subiscono da aziende senza scrupoli. Inoltre Adiconsum è membro del CNCU (Consiglio Nazionale Consumatori e Utenti), del Forum del Terzo Settore, di Consumers' Forum, ed è socio ordinario di IMQ (Istituto per il marchio di qualità).

Adiconsum, dal 1997, si occupa operativamente su tutto il territorio nazionale del Fondo di prevenzione usura, ed è l'unica associazione consumatori ad essere riconosciuta dal Ministero dell'Economia come garante delle famiglie in difficoltà.

tutto ciò premesso

**SI STIPULA**

quanto segue

#### **Art. 1 – OGGETTO E FINALITA'**

Le Parti, nell'intento di intraprendere una collaborazione proficua e duratura, convengono di stipulare il presente accordo paritetico, volto ad incentivare la migliore tutela dei cittadini consumatori ed utenti secondo quanto previsto dal Codice del Consumo, ed attraverso il consolidamento dei servizi professionali degli associati aderenti a ASI grazie alla promozione di attività congiunte volte a migliorare l'informazione sulle loro attività e riguardo gli standard qualitativi dei servizi offerti.

*Low*  


Finalità del presente accordo, come intento comune delle Parti, è di individuare nuove modalità di gestione dei rapporti tra consumatore ed le associazioni aderenti a ASI, allo scopo di creare strumenti innovativi a tutela dei consumatori e dello sviluppo delle professioni, nonché promuovere e sviluppare politiche atte anche a fornire specifica attività di informazione e di orientamento sia agli operatori del settore sia ai consumatori, tematiche che si inseriscono nel quadro delle specifiche attività condotte da Adiconsum, fermo restando che soltanto attraverso programmi condivisi possa essere raggiunto tale obiettivo.

#### **Art. 2 - ATTIVITA'**

Per quanto concerne le attività congiunte da svolgere, si fa riferimento all'**Allegato n° 1** come parte integrante del presente accordo.

#### **Art. 3 - CONCESSIONE DEI LOGHI**

Le parti si concederanno reciprocamente l'utilizzo del proprio logo ufficiale affinché possano essere utilizzati sia in modalità telematica (web, newsletter informative, posta elettronica) sia in modalità cartacea (stampa, brochure, materiale divulgativo) per lo svolgimento delle attività di reciproca promozione. Le comunicazioni esterne che coinvolgano il nome e/o il logo di ASI e di ADICONSUM dovranno essere sempre preventivamente concordate per iscritto e trasmesse, mediante posta elettronica, tra le Parti.

#### **Art. 4 - RISERVATEZZA**


Le Parti riconoscono che ogni notizia o informazione (tecnica, aziendale o commerciale) relativa a ASI e ad ADICONSUM, delle quali le Parti vengano a conoscenza l'una dell'altra durante o in connessione con l'esecuzione del presente accordo, rivestono carattere di segretezza, fatta eccezione per quei soggetti direttamente coinvolti nell'applicazione dell'accordo.

Le Parti, per tutta la durata del Protocollo, s'impegnano a utilizzarle esclusivamente ai fini dell'esecuzione delle obbligazioni assunte con il presente Accordo Paritetico, a custodirle in maniera adeguata e a non divulgarle in alcun modo a terzi, fatto salvo quanto precisato nei commi precedenti.

#### **Art. 5 - DURATA E RECESSO**

La durata del presente Accordo Paritetico è stabilita in un periodo di 12 mesi salvo disdetta scritta da parte di uno dei soggetti firmatari, almeno 30 (trenta) gg prima della data di scadenza. Il protocollo s'intende rinnovato tacitamente per ulteriori 12 mesi dopo la scadenza.

Le Parti convengono di incontrarsi immediatamente nel caso in cui dovessero sorgere eventuali criticità durante la vigenza del presente Protocollo, al fine di ricercare e condividere soluzioni migliorative.

Len  


**Art. 6 - FORO COMPETENTE**

Per ogni controversia non ricomponibile che dovesse insorgere tra le Parti, il foro competente è quello di Roma.

Letto, Confermato e Sottoscritto

Il Presidente Nazionale ASI

Antonio Latella  
*Antonio Latella*



Il Presidente Nazionale Adiconsum

Carlo De Masi  
*Carlo De Masi*

## ALLEGATO\_1

### ATTIVITA' 2017 - 2018

**ASI - Associazione Sociologi Italiani** con sede in Via Nazionale Bocale Secondo, 268 - 89134 Reggio Calabria, rappresentata dal Presidente Nazionale Antonio Latella

e

**Adiconsum - Associazione difesa consumatori e Ambiente**, con sede in Roma, Largo Alessandro Vessella, 31, rappresentata dal Presidente Nazionale Carlo De Masi

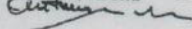
ASI e Adiconsum hanno stipulato un Accordo Paritetico in data 01/11/2017 nel quale, come descritto nell'art. 2 del documento, hanno convenuto di realizzare per l'anno 2017 le seguenti attività come parti integranti dell'Accordo, che vengono qui brevemente descritte:

- ADICONSUM usufruirà per i suoi iscritti di un tariffario dedicato relativamente alle prestazioni professionali degli iscritti ad ASI. Le due associazioni fungeranno da tramite per stabilire il contatto laddove verrà richiesta la prestazione professionale.
- È prevista la realizzazione di pagine dedicate all'accordo sia sul sito web di Adiconsum che di ASI.
- È prevista la partecipazione ad iniziative ed eventi di interesse comune allo scopo di rafforzare e promuovere il presente accordo.
- Adiconsum e ASI istituiscono il comitato paritetico che rilascia, ai sensi della legge 04/2003 il certificato di idoneità.

Periodicamente le Parti si riuniranno per pianificare e coordinare le attività.  
Roma,

Il Presidente Nazionale ASI

Antonio Latella



Il Presidente Nazionale Adiconsum

Carlo De Masi

